



'Thuis in de Stad'-prijs 2013 Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar info@thuisindestad.be

U krijgt een ontvangstmelding.

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de 'Thuis in de Stad'-prijs 2013, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier ten laatste op 10 september 2013 om 17.00 uur online naar info@thuisindestad.be

Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website thuisindestad.be.

Gegevens van de stad die het project indient

1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient en het bankrekeningnummer

Stad Genk

Rekeningnummer BE 27091000470073

Gegevens van de contactpersoon van het project

2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam Yasemin Yilmaz

functie Stafmedewerkster Sociale Zaken

straat en nummer Stadsplein 1

postnummer en gemeente 3600 Genk

telefoon 089654247

faxnummer 089653470

e-mailadres Yasemin.yilmaz@genk.be

Gegevens van het project

3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam G 360 - burgerbrainstorm

startdatum dag maand jaar

einddatum dag maand jaar

naam van de partners

naam van de coördinator Yasemin Yilmaz

budget 11000 euro

4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden. Het mag op 10 september 2013 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

Stad Genk heeft doorheen de jaren verschillende initiatieven genomen rond het betrekken en activeren van burgers. Denk onder meer aan De Genks. Met de start van een nieuwe legislatuur wilde de Genkse bestuursploeg verder inzetten op burgerparticipatie. Participatie werd een afzonderlijke beleidsbevoegdheid en we werken momenteel een participatiebeleid uit.

In 2013 startte het stadsbestuur met de voorbereidingen voor het nieuwe meerjarenbeleidsplan. De stad zorgde ervoor dat reeds vroeg in dit proces de stem van de burger werd gehoord en dit door de organisatie van de G 360- burgerbrainstorm. Het concept van de burgerbrainstorm werd uitgetekend door een werkgroep samengesteld uit vertegenwoordigers van alle sectoren uit de stadsorganisatie waardoor het initiatief stadsbreed gedragen was.

Via de vraag 'vraag niet wat Genk voor jou kan doen. Vraag wat jij voor Genk kunt doen' werden Genkenaren door de stad geprikkeld om op 3 of 4 maart 2013 mee na te denken over de toekomst van Genk. De aanwezige Genkenaren konden tijdens de brainstorm aan de hand van een laagdrempelige methodiek en onder begeleiding van stadsmedewerkers ideeën formuleren. Die ideeën moesten een antwoord zijn op een van de acht 'hoe kunnen we...'-vragen die op basis van de strategische uitdagingen uit het bestuursakkoord werden geformuleerd, bv. 'hoe kunnen we Genk aantrekkelijker maken voor jongeren en jonge gezinnen?'. Elke Genkenaar kon ter plekke kiezen rond welk thema hij of zij wou brainstormen en zo zijn of haar steentje bijdragen aan het beleid.

Een representatieve groep van 449 Genkenaren (de stad had aanvankelijk 360 deelnemers vooropgesteld) formuleerden samen meer dan 2000 ideeën over 8 beleidsthema's (wonen, werk, samenleven, talenten en kennis, jongeren en jonge gezinnen in Genk houden en aantrekken, stedelijke identiteit, duurzaamheid, stedelijke organisatie). De ideeën werden verwerkt tot een verslag dat integraal werd meegenomen in de verdere uitwerking van het meerjarenbeleidsplan. De uitdaging hierbij was om de ideeën die erg concreet waren, bruikbaar te maken voor dit denkproces dat zich eerder op strategisch niveau afspeelde.

In oktober plannen we een G 360bis moment. Niet alleen omdat we in maart aan de deelnemende burgers beloofden om hen in het najaar te tonen wat er met hun ideeën gebeurd is en welke beleidslijnen het meerjarenplan bevat, maar ook omdat we met Genkenaren willen nagaan hoe we 'samen stad kunnen maken'.

5. Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?

Het stadsbestuur was trekker in dit project. De stad Genk stond in voor de organisatie van de G 360 en de verwerking van de resultaten.

In de aanloop van de G 360 werd een werkgroep Participatie opgericht, samengesteld uit medewerkers en leidinggevenden van verschillende diensten en afdelingen, die het concept van de burgerbrainstorm uittekende. Door bewust te kiezen voor een stadsbrede samenstelling van de werkgroep konden we een grotere gedragenheid en een horizontale benadering van het thema 'burgerparticipatie' bekomen.

Daarnaast werden 47 stadsmedewerkers gevraagd om zelf een actieve rol op te nemen tijdens de G 360. Ze kregen een opleiding als brainstormbegeleider en namen tijdens de G 360 de rol van tafelbegeleider op zich.

6 Kruis hieronder de twee hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

- de huisvesting in de stad
- de stedelijke ruimte
- de mobiliteit in de stad
- het leefmilieu in de stad
- de plaatselijke economie
- X de sociale cohesie in de stad
- de cultuurbeleving in de stad
- X het democratisch besturen van de stad

andere, namelijk:

7 Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

De stad beoogde net het bereiken van een representatieve groep Genkenaren bij dit beleidsparticipatief traject. Beleidsparticipatieve initiatieven kunnen vaak rekenen op bijval van 'the usual suspects': Vlaams, hooggeschoold, maatschappelijk geëngageerd. De G 360-burgerbrainstorm trok net een erg diverse en representatieve groep Genkenaren: etnisch divers (de samenstelling van de deelnemersgroep op vlak van etniciteit was gelijkaardig aan die van de Genkse bevolking), 58% mannen en 41% vrouwen, hoog- en laaggeschoold, van alle leeftijden en uit alle Genkse wijken. Bovendien kwam een groot deel van de deelnemers niet uit de reguliere netwerken van de stad.

8 Wat zijn de beoogde effecten van het project?

Genkenaren een stem geven in het beleidsproces van het stadsbestuur was een van de effecten die met de G 360 werden vooropgesteld. Een ander effect was het creëren van een nieuwe dynamiek binnen de Genkse samenleving, namelijk burgers aanspreken op hun eigen verantwoordelijkheid en ervoor zorgen dat stad en Genkenaren samen 'stad kunnen maken'.

9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

Wat betreft de eerste doelstelling kunnen we het volgende rapporteren. De G 360 gaf stem aan een diverse groep van 449 Genkenaren. De brainstorm bracht meer dan 2000 ideeën over 8 verschillende thema's voort. Op basis van de 2000 ideeën werd een verslag opgesteld, 'Genk in zicht, toekomstbeelden van Genkenaren over hun stad'. Zowel het schepencollege als het managementteam aanvaardden dit verslag. In het verdere proces voor de opmaak van het meerjarenbeleidsplan bleek een grote gedragenheid voor de G 360 en het verslag binnen het bestuur. Zo werd het document aan alle beleidsdomeintafels (tafels die instonden voor het opmaken van een doelstellingskader van het meerjarenplan) overhandigd als een 'must read' document. Het verslag werd bovendien tijdens dit proces voortdurend gebruikt als toetssteen. Bij het schrijven van deze aanvraag was een voorstel van meerjarenplan klaar. Het verslag van de G 360 werd naast dit voorstel gelegd en we konden vaststellen dat de input van de burgers inderdaad kan opgehangen worden aan de beleidsdoelstellingen en bijhorende actieplannen (de ideeën van de burgers situeren zich evenwel vooral op actieniveau)

Tijdens de G 360 en in de bijhorende communicatiecampagne werden burgers aangesproken op hoe ze zelf hun steentje kunnen bijdragen aan de Genkse samenleving. Voor het geplande terugkoppelingsmoment van de G 360 op 10 oktober zullen we op deze piste verder bouwen. Via een methodiek en een uitwisselingsmoment zullen burgers er kunnen aangeven hoe zij willen bijdragen aan het samen stad maken. Of dit effect ook effectief gerealiseerd zal worden, weten we pas over een zekere termijn. Uiteraard nemen al talrijke Genkenaren initiatieven die bijdragen aan het samenleven in Genk. We willen met het G 360-terugkoppelingsmoment ook initiatieven doen ontstaan die binnen het beleidskader van de stad passen om zo ook samenwerkingen tussen stad en burgers te stimuleren.

10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

Zowel op inhoudelijk als op procesmatig vlak besloeg de G 360 verschillende beleidsdomeinen.

Bij het uitwerken van de brainstormmethodiek is er bewust gekozen om alle strategische uitdagingen die in het bestuursakkoord zijn opgenomen mee te nemen. Zo werden niet alleen de evidente beleidsthema's zoals onderwijs of samenleven onderwerp van gesprek op de G 360, maar mochten burgers ook ideeën formuleren over de eerder interne beleidsthema's zoals de stadsorganisatie en de stedelijke middelen.

De G 360 is een initiatief dat stadsbreed gedragen wordt. De werkgroep die dit burgerparticipatief traject binnen de beheers- en beleidscyclus uitstippelde, is samengesteld uit vertegenwoordigers (leden van het managementteam en diensthoofden) van verschillende sectoren. Dit vergrootte de gedragenheid van het initiatief binnen de hele stadsorganisatie en zorgde er eveneens voor dat alle beleidsdomeinen inhoudelijk werden opgenomen.

Verder werden 47 stadsmedewerkers, opnieuw gekozen uit verschillende stadsdiensten, gevormd tot brainstormbegeleiders. Op die manier was de G 360 eveneens verbonden met alle beleidsdomeinen.

De werkgroep en de tafelbegeleiders, alsook de steun van het college en het managementteam voor het initiatief zorgden ervoor dat de G 360 en de brainstormoutput integraal werden meegenomen tijdens de opmaak van het nieuwe meerjarenplan.

11 In welke mate is het project innoverend en draagt het bij tot stedelijkheid?

Het project is innoverend omwille van de stadsbrede aanpak.. Burgerparticipatie werd binnen de G 360 een aangelegenheid voor alle stedelijke sectoren. De G 360 stimuleerde stadsorganisatie en de medewerkers tevens om de gekende ideeën over de verhouding ambtenaar – burger of stad - burger los te laten. De stadsorganisatie stelde zich kwetsbaar op, vele stadsmedewerkers kwamen vanachter hun bureau en stapten mee in een proces met burgers.

Daarnaast kozen we voor een innoverende communicatiestrategie. Naast de klassieke kanalen werd sterk ingezet op sociale media waar Genkenaren samen met het bestuur hun stadsgenoten stimuleerden om deel te nemen aan de G 360. Via sociale media werd ook de interactie met burgers gestimuleerd.

De G 360 draagt bovendien bij aan de stedelijkheid. Enerzijds omdat het een proces binnen het stadsbestuur in gang heeft gezet waarbij de verhouding stad – burger herbekeken wordt en de stem van de burger effectief gewicht krijgt in het beleidsproces. Anderzijds werden burgers niet alleen door de stad, maar ook door andere stadsbewoners aangesproken op het feit dat anno 2013 iedereen kan, mag en moet bijdragen aan de Genkse samenleving. Stad maken doe je samen, dit probeerden we tijdens de G 360 duidelijk te maken. Het verder concretiseren zal gebeuren tijdens het G 360-terugkoppelingsmoment op 10 oktober 2013.

12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

Vaak wordt er bij participatieve processen gekozen voor een externe partner die de (proces)begeleiding op zich neemt. Een gemakkelijke en veilige oplossing, maar ook erg duur. Met de G 360 werden de stadsmedewerkers ingezet om deze rol op zich te nemen. Een gedurfde keuze.

Gezien de timing van de BBC en het feit dat de G 360 reeds vroeg in de cyclus moest plaats vinden, waren we genoodzaakt om op 2 weken tijd een relatief grote, maar ook diverse groep deelnemers te rekruteren en dit ook buiten de traditionele stedelijke netwerken. Het feit dat we hierin geslaagd zijn dankzij een creatieve communicatiestrategie, maakt van de G 360 een inspirerend voorbeeld.

Tot slot is ook de manier waarop de ideeën van de burgers verwerkt werden tot een verslag en het feit dat dit verslag continu een rol bleef spelen tijdens een eerder intern beleidsproces een inspiratie voor andere participatieve processen.

13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

De Genkenaren werden voornamelijk bij de realisatie van de G 360 betrokken, het ging immers ook over een burgerparticipatief initiatief.

Komend najaar willen we opnieuw met de 449 Genkenaren samen rond de tafel zitten. Niet alleen om hen te tonen hoe hun stem terug te vinden is in het toekomstige beleid van de stad, maar ook om na te gaan hoe wij, zij en andere Genkenaren samen kunnen bouwen aan een Genkse samenleving.

14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Geef aan of het om een horizontaal (publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

De G 360 is gestoeld op een horizontaal partnerschap tussen stad, stadsmedewerkers en burgers. Het stadsbestuur creëerde de ruimte om burgers een stem te geven in het meerjarenbeleidsplan. De medewerkers faciliteerden het proces. De burgers gaven hun stem en richtten daarbij niet alleen hun pijlen op de stad, maar gingen ook na wat ze zelf konden bijdragen.

15 Hoe werd het project bekendgemaakt?

Het stadsbestuur hechtte veel belang aan de representativiteit van de deelnemersgroep. De Genks zorgde er samen met andere stadsdiensten voor dat deze wens ingewilligd werd. De diversiteitsmatrix die eerder door De Genks (een burgerparticipatiefproject dat in 2008 werd opgestart) werd opgesteld om een zo divers mogelijke groep vrijwilligers (uitdaggers) te bekomen, diende hierbij als ruggesteun. We zetten sterk in op een open, uitgekende en innovatieve communicatiestrategie waarbij we ons richten naar alle Genkenaren. Iedereen was met andere woorden welkom. Onze communicatie gericht naar alle Genkenaren omvatte: een open, persoonlijke uitnodiging in alle Genkse brievenbussen; een sterke piste met focus op sociale media. We konden zo een hype rond de G360 opstarten. Dit gebeurde via foto's van bekende Genkenaren die het initiatief steunden. En een promofilmje met Genkenaren in de hoofdrol; de verspreiding van traditionele promomateriaal.

Daarnaast zetten we ook sterk in op het gericht werven van Genkenaren. Enerzijds via de professionele netwerken van diensten waarbij we vooral sleutelfiguren, leden van adviesraden, ... bereikten. Daarnaast werd ook gevraagd aan alle medewerkers, en vooral zij die als tafelbegeleider deelnamen aan de G360, om ook te werven in hun persoonlijk, Genks netwerk

16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.

In het kader van de permanente vorming gaven schepen Quintens en Yasemin Yilmaz een lezing over de G 360, 'interactief beleid en participatie van burgers'. De prezipresentatie die toen gehanteerd werd, vindt u in bijlage.

De G 360 wordt binnenkort als goede praktijk in databank Kenniscentrum Vlaamse steden opgenomen. U kan de volledige tekst raadplegen op de website van het Kenniscentrum vanaf begin 2014.

17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.

- Terugkoppelingsmoment G 360 in het najaar
 - Website 'samen stad maken' waarin we alle burgerinitiatieven die binnen Genk ontstaan willen opnemen en bekend maken. (Er gebeurt immers al veel binnen Genk, alleen weten we het nog niet van elkaar)
 - Creatie van experimenteerruimte om samen stad te maken
-
-