

Slim in de Stad-prijs 2016

Inschrijvingsformulier

Gelieve dit formulier ten laatste op 26 oktober 2016 in te dienen via stedenbeleid@vlaanderen.be.

1 GEGEVENS VAN DE INDIENER

Naam:	Sébastien Lefèbvre
Telefoonnummer:	056 27 8500
E-mail:	Sebastien.lefebvre@kortrijk.be
Functie van de contactpersoon:	Aankoop en technologiemanagement

Naam van de stad (of VGC)* :	Stad Kortrijk
Straat:	Grote Markt
Huisnummer:	54
Postcode:	8500
Gemeente:	KORTRIJK

* Dit is een aanvraag van verschillende steden samen (optioneel):

<input type="checkbox"/>	Steden:
--------------------------	---------

2 HET CONCEPT

Zie tekst in bijlage: "SLIM PARKEREN VAN A TOT Z IN DE STAD KORTRIJK"

2.1. Situering van het concept:

<input checked="" type="checkbox"/>	Op niveau stad/stadsregio/steden netwerk	<input checked="" type="checkbox"/>	Multidisciplinair karakter
<input checked="" type="checkbox"/>	Op niveau wijk/buurt	<input checked="" type="checkbox"/>	Beleidsdomein gebonden

2.2. Samenvatting van de visie

(Omschrijf beknopt de krachtlijnen van de visie. - In welke mate heeft het concept haalbare en realiseerbare ambities?)

Wie de stad Kortrijk bezoekt, met de fiets of de wagen en deze wenst te parkeren, in functie van wonen, werken en ontspanning, zal dit in de toekomst doen op een slimme manier. In Kortrijk is dat de opdracht van Parko, het autonoom gemeentebedrijf van de Stad Kortrijk. Parko voert een **integraal parkeerbeleid** ingebed in een ruimere mobiliteitsvisie van de stad, die voorrang geeft aan **ruimtelijke kwaliteit** en een **autoluw openbaar domein**.

Vanuit dit concept wordt via diverse parallelle maatregelen gestuurd:

- Faciliteren bovengronds veilig fiets-parkeeraanbod
- De bereikbaarheid van de binnenstad garanderen via een netwerk van ondergronds auto-parkeeraanbod
- Bovengronds smart parkeeraanbod met een sluitende uitgebreide regulering
- Uitbouw van een mobiele website die het volledig fiets- en auto-parkeeraanbod aanbiedt

Met dit concept voor ogen zal de stad Kortrijk en Parko de komende jaren sterk investeren in de uitrol van verschillende '**slimme**' oplossingen m.b.t. **fiets- en auto-parkeren** in functie van een ruimtelijke kwalitatieve en autoluwe leefomgeving.

Een deel van het concept is reeds tastbaar in de stad, maar nog verre van gerealiseerd. Een groot deel alle parkeerplaatsen zijn nog niet slim op vandaag, de software is in volledige ontwikkeling, het sensor-parkeren voor bewoners dient nog opgestart te worden en de heraanleg van de diverse autoluwe pleinen nog in opstartfase. Het doel is om alles gerealiseerd te hebben tegen 2018.

2.3. Beoogde impact van het concept op de stad

(Welke zijn de beoogde effecten van het concept om de levenskwaliteit in de stad (of steden) of stadsregio ('s) te verbeteren?)

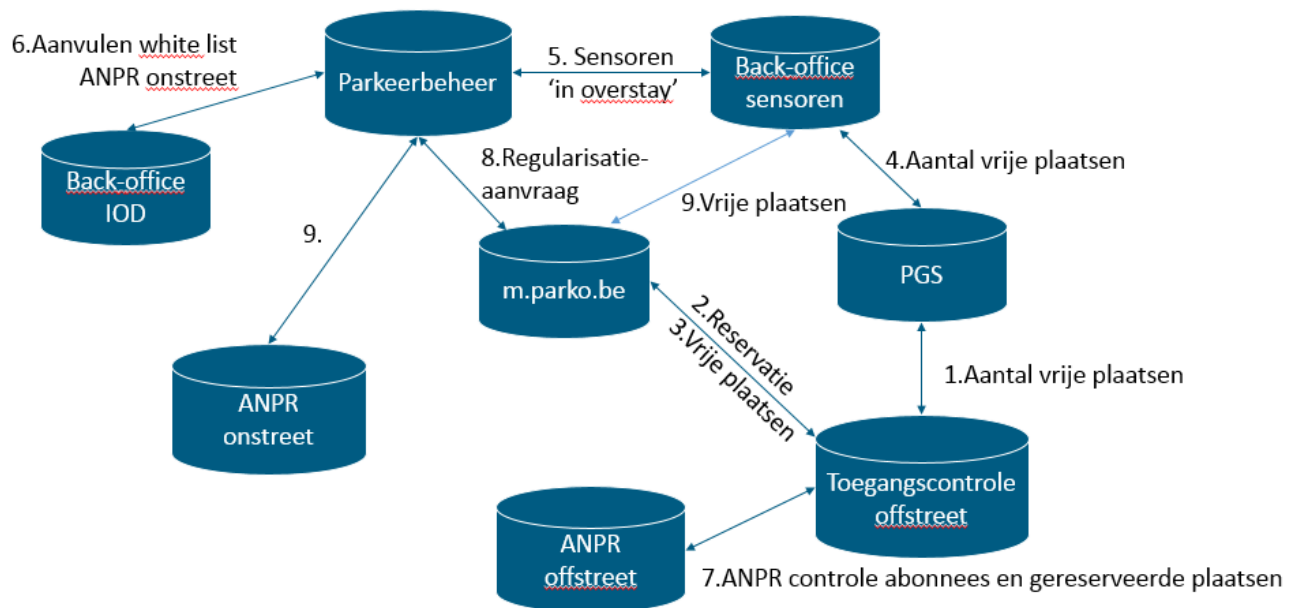
Beoogde effecten:

- Het afbouwen van bovengronds geparkeerde wagens ten voordele van **openbaar groen en ruimte voor fietsers en voetganger** en zo de volledige binnenstad ondergronds parkeren aan te bedienen met een maximale wandelafstand van 250m, in functie van de uitstekende shopping-beleving.
- Vermindering van het **parkeer-zoekverkeer**
- Uitbouwen van een **parkeer-doelgroepenbeleid**, de juiste auto op de juiste plaats

2.4. Hoe wordt het technologische, de inzet van ICT en/of het gebruik van data in het conceptvoorstel geïmplementeerd?

(Beschrijving van het technologische aspect, inzet van ICT en/of de rol van data in het uitbouwen van het concept)

Via diverse datakoppelingen, zal het volledige systeem tot ontwikkeling komen:



Terminologie :

- On-street parkeren : op openbaar domein in straten en pleinen
- Off-street parkeren : bovengronds en ondergronds, achter slagbomen

1. Aantal vrije plaatsen op de diverse off-street locaties worden real-time afgebeeld op het parkeergeleidingssysteem.
2. Reservatie van een plaats in een off-street locatie vanop de mobile website van Parko.

3. Aantal vrije plaatsen op de diverse off-street locaties worden real-time weergegeven op de mobiele website.
4. Aantal vrije plaatsen op de Shop&Go plaatsen worden real-time afgebeeld op het parkeergeleidingssysteem.
5. Informatie m.b.t. sensoren waar de parkeerduurbepanking wordt overschreden wordt real-time doorgegeven op de handhelds van de parkeerwachters.
6. De nummerplaten van de goedgekeurde vergunningen 'inname openbaar domein' worden automatisch aangevuld in de white list voor de ANPR controle in het voetgangersgebied.
7. Abonnees worden op basis van hun nummerplaat automatisch binnengelaten in de parking.
8. Regularisatie-aanvragen voor het voetgangersgebied worden rechtstreeks geïmporteerd in de software voor parkeerbeheer.
9. Volledige verwerking van de automatisch opgemaakte vaststellingen in het voetgangersgebied m.b.v. ANPR camera's.

2.5. In welke mate is dit concept origineel en innovatief?

(Inbreng van innovatie en gebruikte technologie, ICT en/of data, wat is er nieuw en uniek aan dit concept?)

Volgende aangehaalde aspecten zijn uniek in België:

- Ticketless en cashless exploitatie van off-street parkings
- Shop&Go principe, via sensortechnologie, werd binnen Parko bedacht en ontwikkeld
- Parkeergeleidingssysteem van deze omvang die uitsluitend gericht is op parkeergeleiding, en bovendien informatie van on- en off-street parkeren combineert, is ongezien in de Benelux.

2.6. Hoe kan dit concept een voorbeeldfunctie zijn voor andere steden?

Het Shop&Go concept lokte reeds vele steden en gemeenten naar Kortrijk, en kende eveneens reeds veel navolging. Na een succesvolle introductie van het systeem zal Parko binnenkort een nieuwe opdracht voor het 'Leveren, plaatsen en indienststellen van een plaatsdetectiesysteem' uitschrijven om het systeem volledig te laten implementeren in Kortrijk, deze keer onder de vorm van een opdrachtcentrale, daar de vraag van andere steden tot participatie in deze opdracht meermaals werd gesteld.

De deelnemende lokale overheden, naast Parko, zijn : Kuurne, Leuven, Farys i.o.v. Oostende, Roeselare.

2.7. Met wie werd er samengewerkt om dit concept te realiseren, en hoe beoog je deze samenwerking te bevorderen?

Bedrijven die hebben meegewerkt

- *Mobiele website: LinkID nv.*
- *Toegangscontrole offstreet locaties: Skidata ag*
- *ANPR onstreet: R.T.S. bvba*
- *Software parkeerbeheer: Tradelec International*
- *Sensoren: Nedap nv*

- *Back-office sensoren: Flow nv*
- *Back-office IOD: Geosparc*
- *PGS: Jacobs nv*